

**REGULAMIN KONKURSU ART OF PACKAGING 2012 – DEBIUTY****Konkurs na Najlepsze Opakowanie Roku 2012!
Perła wśród Opakowań!****1. CEL**

1. Celem ogólnopolskiego Konkursu ART OF PACKAGING 2012 – Debiuty jest promowanie i nagradzanie pomysłów młodych artystów w segmencie projektowania opakowań, odkrycie i pokazanie branży opakowaniowej nowych talentów oraz wyjątkowych w formie i wartości użytkowej opakowań.

2. PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszego opakowania, które nie funkcjonuje jeszcze na rynku, oraz zaprezentowanie potencjalnych możliwości wykorzystania go w praktyce. Nagrodzony zostanie najbardziej innowacyjny pomysł (projekt) opakowania, przedstawiony w formie wizualizacji i/lub zdjęć oraz prototypu jako wzoru doświadczalnego, będącego odwzorowaniem zaprojektowanego wyrobu, zgodnie z przesłaną dokumentacją.

3. KATEGORIE

1. Opakowania można zgłaszać w poszczególnych kategoriach:

- Opakowanie Premium** (dla dóbr luksusowych)
Opakowanie kartonowe dla produktów luksusowych wykonane na kartonie Ensocoat firmy Stora Enso.
- Opakowanie Urody** (dla kosmetyków)
- Opakowanie Smakowite Chespa Chocolate** (dla żywności)
- Opakowanie Pragnienia AQUILA Design** (dla napojów)
Opakowanie typu SRP, wykonane z tektury z falą E (mikrofała) firmy Aquila, które w niekonwencjonalny sposób umożliwiłoby dystrybucję/sprzedaż napojów.
- Opakowanie Na Miarę** (konfekcyjne: odzież, obuwiu)
- Opakowanie FREE STYLE** (dowolne)
- Opakowanie Etykieta** (pomysł, grafika)
Wyróżnienie w tej kategorii może być przyznane również spośród opakowań posiadających etykietę a zgłoszonych do innych kategorii.

2. Przyjmowane będą prace wykonane wszystkimi technikami: ze szkła, metalu, papieru/tektury, tworzyw sztucznych, ceramiki i materiałów kompozytowych, etc.

4. KRYTERIA OCENY

- **pomysł – idea – emocje**
- **design – innowacyjność**
- **ergonomia – funkcjonalność**
- **ekologia – recykling**
- **marketing – promocja – komunikacja**
- **wykonanie**

1. Prace konkursowe powinny odznaczać się przede wszystkim innowacyjnością, funkcjonalnością, interesującym designem i estetycznym wykonaniem. Ważny jest pomysł, idea oraz towarzyszące temu emocje, zamiar ekonomiczny i ekologiczny. Szukamy cech artystycznych i funkcjonalnych w estetycznym technicznie wykonaniu. Szukamy sztuki w opakowaniach. W ankiecie należy zawrzeć informacje zawierające techniczne i technologiczne cechy oraz sugestie, jak również opis.

5. WARUNKI UCZESTNICTWA



1. Konkurs ma charakter otwarty. Może wziąć w nim udział każda osoba, która w chwili przystąpienia do Konkursu jest pełnoletnia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych i która samodzielnie zaprojektowała opakowanie oraz posiada prawa autorskie do niego. Plagiat wiąże się z dyskwalifikacją. Uczestnik edycji Debiuty nie może być na stałe zawodowo związany umową o pracę z firmą komercyjną związaną z branżą opakowaniową.
2. Każdy uczestnik może zgłosić nieograniczoną liczbę projektów. Jeden projekt może być zgłoszony tylko do jednej kategorii. Jury może zdecydować o zakwalifikowaniu opakowania do innej kategorii, niż widnieje w zgłoszeniu.
3. Do Konkursu można zgłosić projekt, który jest pracą zbiorową.
4. Zgłoszenie do Konkursu jest bezpłatne. Uczestnik pokrywa jedynie koszty wynikające z przygotowania i przesłania prac. Opakowanie może zgłosić jedynie jego twórca i jednocześnie właściciel (autor).
5. Podstawą przyjęcia zgłoszenia udziału w Konkursie jest:
 - o przesłanie płyty CD/DVD zawierającej: wypełnioną ankietę zgłoszeniową w postaci cyfrowej (w formacie MS Word) oraz minimum 3 zdjęcia i/lub wizualizację zgłoszonego rozwiązania opakowaniowego: w postaci cyfrowej, zapisane jako CMYK, w formacie JPG lub PDF, w rozdzielczości 300 dpi;
 - o przesłanie prototypu/modelu opakowania jako symulacyjne odwzorowanie określonego przedmiotu wykonane z dowolnego materiału
 - o dołączenie wydrukowanej ankiety zgłoszeniowej z własnoręcznym podpisem.
6. Ankiety zgłoszeniową można pobrać ze strony internetowej **www.artofpackaging.pl**.
7. Na jednej płycie CD/DVD można zapisać wszystkie projekty właściwie opisane (z osobną ankietą do każdej pracy). Każdy plik z pracą winien być zapisany nazwą zgłaszanego opakowania, która została umieszczona w ankiecie (np. opakowanie annapurna_anna kowalska). W wypadku pracy zbiorowej współautorzy pierwszą stronę ankiety zawierającą dane osobowe wypełniają osobno.
8. **Zgłoszenie do Konkursu** wraz z dokumentacją musi dotrzeć do siedziby Organizatora Konkursu pod adresem: EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o.o., Biuro Konkursu ART OF PACKAGING, ul. Aleksandra Fredry 1/18, 61-701 Poznań, **do dnia 28 lutego 2013 r.**
9. Zakończenie Konkursu nastąpi po uroczystym ogłoszeniu jego wyników podczas Gali Finałowej w Poznaniu, która planowana jest w marcu 2013 roku (jej data zostanie ogłoszona odrębnym trybem).
10. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji zgłoszenia, jeżeli nie spełnia ono wymogów formalnych oraz ideowych Konkursu.

6. NOMINACJE I NAGRODA GŁÓWNA

1. Nagrodą główną w konkursie ART OF PACKAGING 2012 Debiuty jest miano zwycięzcy Konkursu ART OF PACKAGING 2012 Debiuty dla Najlepszego Opakowania Roku 2012 oraz:
 - a) prestiżowa statuetka ART OF PACKAGING 2012 – Debiuty – „Perła wśród opakowań”
 - b) dyplom i znak towarowy ART OF PACKAGING 2012 – Debiuty – „zwycięzca”
 - c) prawo do używania znaku Konkursu w swoim portfolio
 - d) nagroda pieniężna
 - f) roczna prenumerata miesięcznika „PACKAGING POLSKA”
 - g) ewentualne dodatkowe nagrody ufundowane przez Sponsorów
2. Miano zwycięzcy oraz nagrodę główną otrzyma Najlepsze Opakowanie Roku, które zostanie wyłonione spośród zwycięskich opakowań poszczególnych kategorii.
3. Prestiżową statuetkę Perła wśród Opakowań i miano zwycięzcy edycji Debiuty oraz nagrodę główną otrzyma autor/twórca Najlepszego Opakowania Roku, które zostanie wyłonione spośród zwycięskich opakowań poszczególnych w/w kategorii.



4. Zwycięzcy poszczególnych kategorii otrzymują dyplom i znak towarowy ART OF PACKAGING 2012 – Debiuty – „zwycięzca kategorii” oraz pretendują do ubiegania się o nagrodę główną – Perła wśród Opakowań. Możliwe jest przyznanie nagród dodatkowych.
5. Nagrody finansowe i rzeczowe w Konkursie fundują Sponsorzy i Partnerzy Konkursu we współpracy z Organizatorem Konkursu.
6. Jury może przyznać wyróżnienia oraz nagrody specjalne.

7. PROCEDURA PRYZNANIA NAGRÓD ART OF PACKAGING – DEBIUTY

1. Statuetka oraz dyplomy zostaną wręczone podczas finałowej Gali ART OF PACKAGING 2012, która planowana jest w marcu 2013 roku w Poznaniu.
2. Nagroda pieniężna zostanie wypłacona w terminie 14 dni od dnia przesłania do Biura Konkursu podpisanej umowy przez zwycięzcę ART OF PACKAGING 2012 Debiuty. Umowa zostanie przesłana do zwycięzcy nie później niż 14 dni od dnia Gali Finałowej.

8. JURY KONKURSOWE I ZASADY GŁOSOWANIA

1. W skład Jury Konkursowego wchodzi autorytety z branży opakowaniowej, pracownicy naukowcy oraz osobistości ze świata kultury, sztuki i biznesu.
2. Posiedzenie Kapituły Jury Konkursu odbędzie się w miejscu i terminie wyznaczonym przez Organizatora Konkursu.
3. W pierwszym etapie Organizatorzy Konkursu dokonają wstępnej selekcji i nominacji pod obrady Jury. Podczas obrad Jury wyłoni zwycięskie opakowania w poszczególnych kategoriach. Na tym etapie dopuszcza się udział Sponsorów i/lub Partnerów Konkursu.
4. Etapy obrad:
 1. Jury zapoznaje się ze zgłoszonymi pracami nominowanymi do obrad przez redakcję miesięcznika „PACKAGING POLSKA”.
 2. Jury przyznaje nominacje (3-5) w każdej z kategorii konkursu – osobno w edycji Debiuty oraz osobno w edycji Professional.
 3. Dyskusja plenarna.
 4. Głosowanie pisemne za pomocą kart do głosowania. Zwycięzcy poszczególnych kategorii wyłonieni zostaną na podstawie liczby punktów przyznanych w pisemnym głosowaniu.
 5. Spośród zwycięzców poszczególnych kategorii w edycji Debiuty, na podstawie przyznanych punktów, Komisja Konkursowa wyłoni jedno zwycięskie opakowanie, któremu przyznane zostanie miano „Perła wśród Opakowań”.
 6. Nagrody specjalne przyznają przedstawiciele Sponsorów i Partnerów.
 7. Jury może przyznać wyróżnienia.

9. WYNIKI

1. Nominacje w Konkursie zostaną ogłoszone 7 dni po zakończeniu obrad Jury oraz opublikowane na stronie Konkursu www.artofpackaging.pl. Nominowani będą powiadomieni telefonicznie lub mailem przez Biuro Konkursu.
2. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród odbędzie się podczas uroczystej Gali Finałowej Konkursu w Poznaniu, która planowana jest w marcu 2013 roku.
3. Nominowane, nagrodzone i wyróżnione prace mogą być wykorzystane w ogólnopolskich oraz zagranicznych kampaniach promocyjnych na rzecz popularyzacji konkursu ART OF PACKAGING. Prace będą opatrzone imieniem i nazwiskiem autora lub autorów.

10. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy Konkursu oświadczają i przyznają Organizatorowi prawa do bezpłatnych publikacji zgłoszonych prac, w jakiegokolwiek postaci: rzeczywistej, drukowanej, telewizyjnej albo cyfrowej, włączając Internet. Wszyscy uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na bezpłatne eksponowanie prac



oraz w celu promocji Konkursu. Następuje to z chwilą przesłania zgłoszenia do Konkursu i dołączenie oświadczenia, że uczestnik akceptuje warunki regulaminu Konkursu.

2. W zadaniach specjalnych Partnerzy Kategorii mają prawa do zwycięskich projektów.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przyjęte prace nie będą podlegały zwrotowi, wyłączając pisemne prośby (na koszt uczestnika) zaznaczone w ankiecie zgłoszeniowej. Ewentualny zwrot prac nastąpi po zakończeniu bieżącej edycji Konkursu i planowanych wystawach prezentujących jego laureatów, po wcześniejszym ustaleniu terminu odbioru z Biurem Konkursu.

2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za uszkodzenia ani utratę przesyłanych do Biura Konkursu prac w czasie transportu.

3. Jury rozpatruje wyłącznie zgłoszenia uczestników, którzy terminowo nadeślą poprawnie wypełniony formularz zgłoszenia wraz z dokumentacją.

4. Bieżące informacje o Konkursie dostępne są na stronie internetowej konkursu www.artofpackaging.pl, na łamach miesięcznika „PACKAGING POLSKA”, pod numerem telefonu (061) 855-19-90 oraz pod adresem e-mail: biuro@artofpackaging.pl.

5. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu z przyczyn od niego niezależnych oraz prawo do zmiany terminów poszczególnych etapów Konkursu.

12. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833) w celach prowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody, wydawania, odbioru i rozliczania nagrody przez Organizatora. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do przekazanych danych osobowych oraz do ich zmiany.

13. ORGANIZATOR

1. Organizatorem Konkursu ART OF PACKAGING 2011 jest EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o. o., ul. Aleksandra Fredry 1/18, 61-701 Poznań, wydawca miesięcznika „PACKAGING POLSKA”.