



REGULAMIN KONKURSU ART OF PACKAGING 2012 – PROFESSIONAL

Konkurs na Najlepsze Opakowanie Roku 2012! Perła wśród Opakowań!

1. CEL

1. Celem ogólnopolskiego Konkursu ART OF PACKAGING 2012 – Professional jest promowanie i nagradzanie pomysłów w segmencie projektowania i produkcji opakowań. Szukamy wyjątkowych form, wartości użytkowych i sztuki w opakowaniach. Nagradzamy twórcze, designerskie, innowacyjne, marketingowe, technologiczne i przede wszystkim funkcjonalne rozwiązania, zaspokajające gusta coraz bardziej wybrednych konsumentów. To konkurs na najlepsze opakowanie roku funkcjonujące na rynku. W Konkursie może wziąć udział: producent, projektant, odbiorca, właściciel opakowania.

2. PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszego opakowania – Perły wśród Opakowań, które zostało zaprojektowane i/lub wyprodukowane (choćby w części) w Polsce.

3. KATEGORIE

Opakowania można zgłaszać w poszczególnych kategoriach:

- ❑ **Opakowanie Premium** (dla dóbr luksusowych/kartonowe uszlachetnione)
- ❑ **Opakowanie Urody** (dla kosmetyków)
- ❑ **Opakowanie Smaku** (dla żywności)
- ❑ **Opakowanie Pragnienia AQUILA POS**
Opakowanie typu POS wykonane z tektury z firmy Aquila, które w niekonwencjonalny sposób umożliwiłoby dystrybucję/sprzedaż napojów.
- ❑ **Opakowanie Cyfrowe**
- ❑ **Opakowanie Flekso**
- ❑ **Opakowanie FREE STYLE** (dowolne)
- ❑ **Opakowanie Etykieta**
Wyróżnienie w tej kategorii może być przyznane również wśród opakowań posiadających etykietę, a zgłoszonych do innych kategorii
- ❑ **Opakowanie z Szuflady**
Już nie Debiut, ale jeszcze nie Professional; opakowanie – jego projekt lub prototyp – stworzone przez profesjonalistów, które z jakichkolwiek względów nie ujrzało jeszcze „światła rynkowego”, czyli nie zostało wdrożone do produkcji

4. KRYTERIA OCEN

- pomysł – idea – emocje
- design – innowacyjność
- ergonomia – funkcjonalność
- marketing – komunikacja – informacja
- wykonanie
- walory ekologiczne

1. Zgłoszone opakowania powinny odznaczać się przede wszystkim innowacyjnością, funkcjonalnością, interesującym designem i estetycznym wykonaniem. Ważny jest pomysł, idea oraz towarzyszące temu emocje, zamysł ekonomiczny i ekologiczny. Szukamy cech artystycznych oraz technicznych (wykonanie). Szukamy sztuki w opakowaniach. W ankiecie należy zawrzeć zwięzłe, istotne informacje techniczne i technologiczne oraz opis designerski.

5. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma charakter otwarty. W Konkursie może wziąć udział: producent, projektant, odbiorca, właściciel opakowania.



2. Każdy uczestnik/firma może zgłosić nieograniczoną liczbę projektów. Jeden projekt może być zgłoszony tylko do jednej kategorii. Jury może zdecydować o zakwalifikowaniu opakowania do innej kategorii, niż widnieje w zgłoszeniu.

3. Zgłoszenie do Konkursu jest bezpłatne. Uczestnik pokrywa jedynie koszty wynikające z przygotowania i przesłania prac.

4. Podstawą przyjęcia zgłoszenia udziału w Konkursie jest:

- o przesłanie płyty CD/DVD zawierającej: wypełnioną ankietę zgłoszeniową w postaci cyfrowej (w formacie MS Word) oraz minimum 3 zdjęcia i/lub wizualizację opakowania w postaci cyfrowej, zapisane jako CMYK, w formacie JPG lub PDF, w rozdzielczości 300 dpi;
- o przesłanie min. jednego opakowania do oceny: z zawartością lub zamiennikiem. W szczególnych przypadkach dopuszcza się nadesłanie opakowania bez zawartości (np. gabaryty, produkty łatwo psujące się); w kategorii Z SZUFLADY: jeśli nie ma możliwości wykonania prototypu to wydruk/zdjęcie min. 40x40 cm).
- o dołączenie wydrukowanej ankiety zgłoszeniowej z podpisem.

5. **Ankietę zgłoszeniową** można pobrać ze strony internetowej **www.artofpackaging.pl**.

6 Na jednej płycie CD/DVD można zapisać wszystkie projekty właściwie opisane (z osobną ankietą do każdej pracy). Każdy plik z pracą winien być zapisany nazwą zgłaszanego opakowania, która została umieszczona w ankiecie. Na płycie CD/DVD należy napisać tę samą nazwę, którą nazwany został zapisany na niej dokument.

7. **Zgłoszenie do Konkursu** wraz z dokumentacją i opakowaniami musi dotrzeć do siedziby Organizatora Konkursu pod adresem: EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o.o., Biuro Konkursu ART OF PACKAGING, ul. Aleksandra Fredry 1/18, 61-701 Poznań do dnia 28 lutego 2013 r.

8. Zakończenie Konkursu nastąpi po uroczystym ogłoszeniu jego wyników podczas Gali Finałowej w Poznaniu, która planowana jest w marcu 2013 roku.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji zgłoszenia, jeżeli nie spełnia ono wymogów formalnych oraz ideowych Konkursu.

6. NOMINACJE I NAGRODA GŁÓWNA

1. Nagrodą główną w konkursie ART OF PACKAGING 2012 – Professional jest miano zwycięzcy Konkursu ART OF PACKAGING 2011 Professional dla Najlepszego Opakowania Roku 2012 oraz:

- a) prestiżowa statuetka „ART OF PACKAGING 2012 – Professional – Perła wśród opakowań”
- b) znak towarowy ART OF PACKAGING 2012 – Professional – „zwycięzca”
- c) dyplomy dla współtwórców nagrodzonego opakowania
- d) prawo do używania znaku Konkursu w swoim portfolio
- e) reklama (1 emisja) na łamach „PACKAGING POLSKA” i roczna prenumerata pisma
- f) 30 m2 powierzchni na Międzynarodowych Targach Poznańskich na wybranej imprezie wystawienniczej w przeciągu 1 roku.
- f) ewentualne dodatkowe nagrody przyznane przez Partnerów Konkursu
- g) organizator może przyznać zwycięzcy dodatkowe nagrody, o których poinformuje odrębnym trybem.

2. Miano zwycięzcy ART OF PACKAGING 2012 – Professional otrzyma Najlepsze Opakowanie Roku, które zostanie wyłonione spośród zwycięskich opakowań poszczególnych kategorii.

3. Prestiżową statuetkę Perła wśród Opakowań w edycji Professional otrzyma tylko zgłaszający zwycięskie opakowanie do Konkursu. Pozostali współtwórcy sukcesu zwycięskiego opakowania otrzymają dyplomy i prawo do używania znaku towarowego – Zwycięzca ART OF PACKAGING 2012 – Professional.

4. Jury może przyznać wyróżnienia lub II i III nagrodę. Jury może zdecydować o przyznaniu nagrody głównej firmie, której wkład w produkcję opakowania był największy.



5. Zwycięzcy poszczególnych kategorii otrzymują dyplom i znak towarowy ART OF PACKAGING 2012 – Professional – „zwycięzca kategorii” oraz pretendują do ubiegania się o nagrodę główną Perła wśród Opakowań.

7. PROCEDURA PRYZNANIA NAGRÓD ART OF PACKAGING – PROFESSIONAL

1. Statuetka oraz dyplomy/certyfikaty zostaną wręczone podczas finałowej Gali ART OF PACKAGING 2013.
2. Pozostałe nagrody zostaną szczegółowo omówione w terminie 14 dni od zakończenia Gali.

8. JURY KONKURSOWE I ZASADY GŁOSOWANIA

1. W skład Jury Konkursowego wchodzi autorytety z branży opakowaniowej, pracownicy nauki oraz osobistości ze świata kultury, sztuki i biznesu.

2. Posiedzenie Kapituły Jury Konkursu odbędzie się w miejscu i terminie wyznaczonym przez Organizatora Konkursu.

3. W pierwszym etapie Organizatorzy Konkursu dokonają wstępnej selekcji i nominacji pod obrady Jury. Podczas obrad Jury wyłoni zwycięskie opakowania w poszczególnych kategoriach. Na tym etapie dopuszcza się udział Sponsorów i/lub Partnerów Konkursu.

4. Etapy obrad:

1. Jury zapoznaje się ze zgłoszonymi pracami, nominowanymi do obrad przez redakcję miesięcznika „PACKAGING POLSKA”.
2. Jury przyznaje nominacje (3-5) w każdej kategorii konkursu – osobno w edycji Debiuty oraz osobno w edycji Professional.
3. Dyskusja plenarna.
4. Głosowanie pisemne za pomocą kart do głosowania. Zwycięzcy poszczególnych kategorii wyłonieni zostaną na podstawie ilości punktów przyznanych w pisemnym głosowaniu.
5. Spośród zwycięzców poszczególnych kategorii w edycji Professional, na podstawie przyznanych punktów, Komisja Konkursowa wyłoni jedno zwycięskie opakowanie, któremu przyznane zostanie miano „Perła wśród Opakowań”.
6. Nagrodę specjalną przyznają przedstawiciele Sponsorów i Partnerów.
7. Jury może przyznać wyróżnienia.

9. WYNIKI

1. Nominacje w Konkursie zostaną ogłoszone 7 dni po zakończeniu obrad jury oraz opublikowane na stronie Konkursu www.artofpackaging.pl. Nominowani będą powiadomieni telefonicznie lub elektronicznie przez Biuro Konkursu.

2. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród odbędzie się podczas uroczystej Gali Finałowej Konkursu w Poznaniu, która planowana jest w marcu 2013 roku.

3. Nominowane, nagrodzone i wyróżnione prace będą wykorzystane w ogólnopolskich oraz zagranicznych kampaniach promocyjnych na rzecz popularyzacji konkursu ART OF PACKAGING. Prace będą opatrzone imieniem i nazwiskiem autora lub autorów. Planowane wydarzenia: targi, wystawy, wernisaże, pokazy.

10. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy Konkursu oświadczają i przyznają Organizatorowi prawa do bezpłatnych publikacji zgłoszonych prac, w jakiegokolwiek postaci: rzeczywistej, drukowanej, telewizyjnej albo cyfrowej, włączając Internet. Wszyscy uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na bezpłatne eksponowanie prac na wystawie pokonkursowej oraz w celu promocji Konkursu. Następuje to z chwilą przesłania zgłoszenia do Konkursu i dołączenie oświadczenia, że uczestnik akceptuje warunki regulaminu Konkursu.



11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przyjęte prace nie będą podlegały zwrotowi, wyłączając pisemne prośby (na koszt uczestnika) zaznaczone w ankiecie zgłoszeniowej. Ewentualny zwrot prac nastąpi po zakończeniu bieżącej edycji Konkursu i planowanych wystawach prezentujących jego laureatów, po wcześniejszym ustaleniu terminu odbioru z Biurem Konkursu.
2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za uszkodzenia, ani utratę przesyłanych do Biura Konkursu prac w czasie transportu.
3. Jury rozpatruje wyłącznie zgłoszenia uczestników, którzy terminowo nadeślą poprawnie wypełniony formularz zgłoszenia wraz z dokumentacją.
4. Bieżące informacje o konkursie dostępne są na stronie internetowej konkursu oraz, na łamach miesięcznika „PACKAGING POLSKA”, pod numerem telefonu (061) 855-19-90 oraz pod adresem e- mail: biuro@artofpackaging.pl.
5. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu z przyczyn od niego niezależnych oraz prawo do zmiany terminów poszczególnych etapów Konkursu.

12. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833) w celach prowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody, wydawania, odbioru i rozliczania nagrody przez Organizatora. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do przekazanych danych osobowych oraz do ich zmiany.

13. ORGANIZATOR

1. Organizatorem konkursu ART OF PACKAGING 2012 jest EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o.o., ul. Aleksandra Fredry 1/18, 61-701 Poznań, wydawca miesięcznika „PACKAGING POLSKA”.